



À propos

Pour accroître la visibilité des banques alimentaires de Prescott et Russell et lutter contre la stigmatisation associée à l'utilisation de ces programmes, une campagne de sensibilisation est mise en place jusqu'au 31 mars.

Ce guide vise à vous présenter le projet et favoriser la création et la diffusion de messages efficaces sur les réseaux sociaux et dans les journaux locaux pour atteindre votre public cible.

Votre participation est très importante pour la réussite de cette campagne. Merci pour votre collaboration.

Bon appétit, bonne communauté!

**Guide pour les partenaires et supporteurs de
la campagne de sensibilisation**

Objectifs

- Démystifier l'accès aux banques alimentaires
- Déstigmatiser la pauvreté
- Attirer plus de personnes en situation d'insécurité alimentaire vers les banques alimentaires
- Offrir un soutien en communication aux banques alimentaires (exemple: assistance avec les réseaux sociaux, infolettre, annonces, site web ou marque)

Statistiques clés

Source: <https://www.odph.ca/centsless>

- Seulement 1 personne sur 5 en situation d'insécurité alimentaire reçoit l'aide des banques alimentaires
- 13 % des ménages de l'Ontario sont en situation d'insécurité alimentaire
- 63 % des ménages en situation d'insécurité alimentaire en Ontario ont un revenu d'emploi (travailleurs [-euses] à faible revenu)

Messages clés

- Le bien-être des individus et de la famille, base de toute prospérité communautaire, commence par un bon repas
- Les banques alimentaires offrent des repas nutritifs et équilibrés ainsi que des services de qualité et sécuritaires
- À quoi s'attendre lorsqu'on va dans une banque alimentaire :
 - Admissibilité,
 - heures d'ouverture, livraison, service de ramassage, transport (le cas échéant)
 - Images des aliments disponibles, et des bénévoles
- Où trouver les banques alimentaires de la région:
 - Carte des banques alimentaires

Prochaines étapes

- Publiez des messages percutants et de grandes portées sur les médias sociaux selon les particularités de votre organisation
- Dites-nous comment nous pouvons renforcer votre stratégie de communication.
 - Nous vous assisterons dans la conception et la publication de messages adaptés à vos cibles
 - Jovia Jean: jean_jovia@yahoo.fr
 - Lisa Deacon: lisa.j.deacon@gmail.com

Nos partenaires

